

## Obchodní podmínky Schiessl, s.r.o.

### 1.PLATNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi společnostmi Schiessl, s.r.o., se sídlem Jabloňová 49, 106 00 Praha 10, IČ:61466611, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 29395, tel.:272111330, fax:272111333, e-mail: info@schuessl.cz (Společnost) a Kupujícím, vznikající v souvislosti s uzavřením Kupní smlouvy, na základě které je Společnost povinna dodat Kupujícímu Zboží a Kupující je povinnen Zboží převzít a Společnosti zaplatit Kupní cenu.

1.2. Tyto obchodní podmínky se stávají součástí každé Kupní smlouvy, nedohodnou-li se Společnost a Kupující písemně jinak.Je-li mezi Společností a Kupujícím uzavřena písemná Kupní smlouva o dodávce zboží, mají písemné podmínky v případě rozporů mezi jejich ustanoveními a ustanoveními těchto Obchodních podmínek, přednost před zněním těchto Obchodních podmínek.

1.3. Je-li Kupující Spotřebitelem, vztahují se na vzájemná práva a povinnosti mezi ním a Společností tyto obchodní podmínky v nejvýše možném rozsahu tak, aby byla zachována všechna práva Spotřebitele v rozsahu požadovaném dle Občanského zákoníku. Existuje-li rozpor mezi těmito Obchodními podmínkami, Reklamačním řádem a Kupní smlouvou, platí vždy ustanovení pro Spotřebitele nevýhodnější.

### 2. POJMY

2.1. V těchto Obchodních podmínkách mají pojmy psané velkým počátečním písmenem následující význam:

a) Ceník - znamená aktuální ceník zboží ke dni uzavření Kupní smlouvy a je k dispozici na všech prodejních místech Společnosti a na webu Společnosti.

b) E-shop znamená webovou stránku Společnosti www.schiessl.cz, která umožňuje Kupujícímu vyplnit Objednávkový formulář a zaslat tuto objednávku prostřednictvím internetu Společnosti.

c) Kupní cena znamená cenu platnou v okamžiku učinění Objednávky, kterou je Kupující povinnen Společnosti zaplatit za dodané Zboží. Kupní cena nezahrnuje náklady na přepravu, zálohy na vratné obaly, případně půjčovné dle Podmínek pro zapůjčení tlakových láhví, které jsou přílohou těchto Obchodních podmínek.

d) Kupující znamená právnickou nebo fyzickou osobu, která se Společností uzavřela Kupní smlouvu nebo podala prostřednictvím internetu objednávku zboží.

e) Kupní smlouva znamená Kupní smlouvu ve smyslu § 2079 Občanského zákoníku.

f) Občanský zákoník znamená Zákon č. 89/2012 Sb. v platném znění.

g) Objednávka znamená návrh na uzavření Kupní smlouvy učiněný Společností Kupujícím telefonicky, písemně, ústně, faxem nebo prostřednictvím internetu.

h) Spotřebitel znamená obvykle Kupujícího, který při uzavírání Kupní smlouvy jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec svých povinností jako zaměstnanec jménem zaměstnavatele.

i) Zboží znamená výrobky, které jsou uvedeny v katalogu Společnos-ti platném ke dni uzavření Kupní smlouvy nebo datu odsouhlasené Objednávky. Jedná se o komponenty, příslušenství a náhradní díly pro chlazení, klimatizace, tepelná čerpadla a autoklimatizace.

j) Dokumentace znamená návody na obsluhu, instalační manuály, bezpečnostní listy, prohlášení o shodě a další dokumentace předepsané zákonem pro daný výrobek. Dokumentace může být poskytnuta Kupujícímu papírové podobě, nebo ve formě elektronické, dostupné na adrese www.schiessl.cz.

### 3.MÍSTO PLNĚNÍ, DODACÍ LHŮTY, PŘEDÁNÍ ZBOŽÍ

3.1. Místem plnění z Kupní smlouvy, pokud se Společnost a Kupující nedohodnou odchylně, je převzetí Zboží Kupujícím v některé z provozoven Společností nebo ve smyslu §2091 předáním Zboží prvnímu veřejnému přepravci.

3.2. Společnost uskutečňuje dodávky zboží prostřednictvím veřejného přepravce TopTrans s termínem dodání do 24 hodin. Je-li místem plnění

dle dohody mezi Společností a Kupujícím odběr Zboží na provozovně Společnosti, je zpravidla možné odebrat zboží ihned.

3.3. Pro specielní Zboží objednané Kupujícím u Společnosti, které Společnost nevede skladem platí specielně domluvený a oboustaně odsouhlasený termín a místo dodávky.

3.4. Pokud Kupující řádně objednané Zboží nepřijme nebo jiným způsobem dodávku Zboží zmaří, je Společnost oprávněna Zboží uskladnit a Kupujícímu vyúčtovat cenu Zboží s náklady na přepravu a skladování.

### 4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

4.1. Způsoby uzavření Kupní smlouvy:

a) písemně, doručením písemné Objednávky Kupujícího Společnosti na její poštovní adresu, dodáním do provozovny Společnosti nebo zasláním prostřednictvím internetu. Kupní smlouva je uzavřena písemným odsouhlasením Společnosti.

b) ústně, tj. učiněním ústní Objednávky Kupujícím a ústním odsouhlasením Společností.

c) Objednávku lze uskutečnist ústně, telefonicky, faxem, e-mailem nebo prostřednictvím e-shopu na webu Společnosti.Kupní smlouva je uzavřena okamžikem odsouhlasení Objednávky Společností.Objednávku lze adresovat kterékoliv provozovně Společnosti na území České republiky.

d) Společnost je ve všech případech oprávněna odsouhlasit Objednávku tím, že dodá Zboží na adresu uvedenou v Objednávce nebo Kupující osobně převezme Zboží v některé provozovně Společnosti. Není-li adresa v Objednávce uvedena, dodá Společnost Zboží na adresu sídla Kupujícího, nebo místa podnikání. V případě, že se jedná o Spotřebitele, na adresu jeho bydliště.

### 5. KUPNÍ CENA, DOPRAVNÉ, BALNÉ

5.1. Maloobchodní ceny uvedené v Ceníku jsou bez DPH. Z těchto maloobchodních cen poskytuje Společnost registrovaným zákazníkům (odborným servisům chladicí, klimatizační techniky, tepelných čerpadel a autoservisům pro opravy autoklimatizací) slevu z maloobchodní ceny po předložení živnostenského listu nebo výpisu z obchodního rejstříku. Slevy z cen jsou poskytovány na základě dosaženého obratu. Společnost si vyhrazuje právo změny cen v Ceníku v závislosti na změně cen Dodavatelů, kurzovního listku devizového trhu České národní banky nebo změny cen komodit (např.mědi) na Londýnské burze LME. Dále si Společnost vyhrazuje právo změny výše slevy poskytované Kupujícímu na základě jeho odběru Zboží. Na některé vybrané položky Zboží se sleva neposkytuje. O změnách cen je Společnost povinna informovat v dostatečném předstihu vydáním nového Ceníku nebo oznámením na webu Společnosti. O změnách cen vyvolaných zásahem vyšší moci je Společnost povinna informovat zákazníky dodatečně.

5.2.Za dodané Zboží je Kupující povinnen zaplatit Společnosti Kupní cenu stanovenou v okamžiku uzavření Kupní smlouvy. Toto platí za předpokladu, že se smluvní strany nedohodly jinak. V případných pochybnostech platí, že Kupující je povinnen zaplatit Společnosti Kupní cenu uvedenou na daňovém nebo jiném prodejním dokladu včetně DPH.

5.3. V Kupní ceně Zboží není zahrnuto tuzemské dopravné. Pokud Kupující objedná Zboží v Kupní ceně bez DPH vyšší než 3000Kč (Třitisícekorun), tuzemské dopravné se neúčtuje. Toto ustanovení se nevztahuje na dodávky chladiava, trubek, klimatizací, výprodeje, specielní ceny a akční ceny. V případě dobírky se doběrečné účtuje vždy. Je-li z havarijních důvodů požadována Kupujícím dodávka Zboží v neděli nebo státem uznaným svátkem, je Společnost oprávněna účtovat Kupujícímu přírážku ve výši 500Kč.

5.4. V případě, že Kupující objedná u Společnosti ze zahraničí expresní dodávku Zboží, které není vedeno skladem, vyhrazuje si Společnost právo přeúčtovat výši zahraničního dopravného Kupujícímu.

5.5. Společnost využívá pro dodávky Zboží Kupujícímu na území ČR a SR veřejného přepravce TopTrans. V urgentních případech využívá Společnost pro urgentní dodávky Zboží do hmotnosti 15 kg na území ČR službu Českých drah ČD Kurýr.

5.6. Společnost je povinna Zboží pro přepravu zabalit nebo zajistit tak, jak je obvyklé. Pokud je zboží dodáváno výrobcem v jednotlivém balení, je Společnost povinna předat Zboží k přepravě v originálním obalu výrobce. Balné je zahrnuto v ceně Zboží.

## 6. ZÁLOHY NA VRATNÉ OBALY, ZÁLOHY NA KUPNÍ CENU.

6.1. Společnost prodává některé druhy Zboží ve vratných obalech.Vztahuje-li se na Zboží nebo jeho obal vratná záloha, je tato vratná záloha uvedena na daňovém nebo jiném prodejním dokladu. Společnost si vyhrazje právo účtovat Kupujícímu poplatek za opotřebení vratných obalů maximálně do výše 10% ceny vratného obalu (typicky cena europalety)

6.2. Kupujícímu vzniká nárok na vrácení vratné zálohy při splnění následujících podmínek:

a) Kupující vrátil vratný obal, na který se vztahuje vratná záloha
b) Kupující vrátil vratný obal v nepoškozeném stavu.
c) Kupující řádně uhradil částku uvedenou na daňovém či jiném prodejním dokladu, kde je uvedena cena vratného obalu.
d) Kupující nemá vůči Společnosti žádné závazky po lhůtě splatnosti.

6.4 Pokud je prodej některého renovovaného Zboží podmíněn vrácením stejného, ale poškozeného Zboží k renovaci( typicky kompresoru), musí Kupující vrátit poškozené Zboží kompletní včetně příslušenství, vyčištěné a pokud je to požadováno v originálním obalu výrobce renovovaného Zboží.

6.5. Společnost může při přijetí Objednávky na Zboží , které je nutno speciálně objednat u Dodavatele Společnosti požadovat na Kupujícím zaplacení zálohy na Kupní cenu ve výši 60% konečné Kupní ceny. Společnost si dále vyhrazuje právo požadovat na Kupujícím zaplacení zálohy na Kupní cenu ve v případě, že cena Zboží překročí částku 100.000Kč ( Jednostotisíc korun) bez DPH. Výše požadované zálohy bude vzájemně odsouhlasena

## 7. ZÁLOHY ZA ZAPŮJČENÍ TLAKOVÝCH LÁHVÍ A ODALŮ

7.1. Společnost prodává Zboží (chladivo), které ze své fyzikální podstaty vyžaduje speciální tlakové obaly. Jedná se o tlakové láhve a tlakové sudy. Tyto tlakové obaly jsou vratné obaly.

7.2. Veškeré poplatky související s tlakovými obaly jsou podrobně uvedeny v Podmínkách pro zapůjčení tlakových láhví. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí Obchodních podmínek Společnosti.

## 8. VÝHRADA VLASTNICTVÍ A SPLATNOST KUPNÍ CENY

8.1. Nebezpečí vzniku škody na Zboží přechází ze Společnosti na Kupujícího okamžikem dodání Zboží.

8.2. Vlastnické právo k dodanému Zboží přechází na Kupujícího až dnem úplného zaplacení Kupní ceny.

8.3. Kupní cena je splatná okamžikem dodání Zboží Kupujícímu a to v hotovosti nebo bezhotovostním převodem na účet Společností uvedený na daňovém nebo jiném prodejním dokladu.

8.4. Je-li Kupující v prodlení s úhradou Kupní ceny, je Společnost oprávněna , pokud Kupní smlouva nestanoví jinak, požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky Kupní ceny za každý kalendářní den prodlení. V případě, že je Kupující v prodlení s úhradou Kupní ceny za Zboží v souladu s ustanovením § 1970 občanského zákoníku, má Společnost nárok na úrok z prodlení ve výši 0,02% z dlužné částky za každý kalendářní den.

## 9. VRACENÍ ZBOŽÍ

9.1.Nad rámec zákonného práva z vadného plnění je Kupující oprávněn vrátit Společnosti nepoužité, kompletní a nepoškozené Zboží, které je v původním, nepoškozeném obalu dodavatele Společnosti, pokud předloží Společnosti originál daňového či jiného kupního dokladu.Pokud tak Kupující učiní ve lhůtě do 14 kalendářních dnů od zakoupení Zboží, vzniká mu nárok na vrácení zaplacené Kupní ceny ve výši 90%. Pokud tak Kupující učiní do 30 kalendářních dnů, vzniká mu nárok na vrácení 50% zaplacené Kupní ceny. V případě, že Kupní cena nebyla zaplacená, vyhrazuje si Společnost právo účtovat Kupujícímu poplatek 200Kč za každou položku.

9.2. Společnost má právo odmítnout přijetí vráceného Zboží, které není součástí obvyklého sotimentu a které obstarala na žádost Kupujícího.

9.3. Vrácení elektronických regulátorů, relé, čidel teploty, tlaku, vlhkosti nebo dehydrátorů není možné. Důvodem je skutečnost, že Společnost nemá technologické vybavení, aby mohla přezkoušet funkčnost

vráceného Zboží.

9.4. Garancí vrácení Zboží není v žádném případě dotčeno právo Spotřebitele odstoupit od Kupní smlouvy podle §1829 Občanského zákoníku a má podle § 1832 Občanského zákoníku právo na vrácení všech peněžních prostředků.

### 10. ZÁRUKA A REKLAMACE ZBOŽÍ

10.1. Kupující svým podpisem na daňovém dokladu nebo jiném prodejním dokladu potvrzuje převzetí vadného Zboží. Na Zboží je poskytována záruka na jakost v délce 24 měsíců s výjimkami zkrácení této doby dané zákonem.Tato lhůta začíná běžet okamžikem dodání Zboží. Jedná-li Kupující při uzavření Kupní smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti(není-li Kupující spotřebitelem), poskytuje Společnost záruční dobu kratší než než 24 měsíců, zpravidla 12 měsíců.

10.2. Veškeré reklamace se řídí Reklamačním řádem společnosti Schiessl, s.r.o. a ustanoveními občanského zákoníku. Nevyplývá-li z Reklamačního řádu jinak, je reklamované Zboží přijímáno na všech bočkách Společnosti. Reklamované Zboží musí být reklamováno pouze v záruční době a musí být kompletní.

10.3. Reklamační řád Společnosti včetně reklamačního protokolu jsou uveřejněny na www.schiessl.cz . Společnost vyřídí reklamaci obvykle na místě výměnou kus za kus. Výjimku tvoří elektronické regulátory a kompresory všech typů, které jsou k posouzení odesílány výroci. V takovém případě bude Kupující informován o prodloužení reklamační lhůty písemně.

10.4.V souladu s §2112 občanského zákoníku nemusí být právo z vadného plnění Kupujícímu přiznáno, pokud kupující neoznámí vadu bez zbytečného odkladu poté, co jí mohl při správné péči zjistit. Společnost dále neodpovídá za vady Zboží prodaného za sníženou cenu, pokud byla ujednána Kupní smlouva se sníženou cenou Zboží z důvodu vady Zboží. Společnost dále neodpovídá za škody vzniklé na Zboží, majetku Kupujícího nebo třetí osoby zniklé v důsledku chybné manipulace, neodborné instalace, neodborného odstraňování vady případně užívání Zboží nebo za škody zaviněné přepravou. Ve smyslu § 2943 občanského zákoníku nelze uplatňovat náhradu škody, pokud vada Zboží způsobila poškození výrobku nebo věci určené převážně k podnikatelským účelům.

10.5. V rámci reklamace kompresoru dochází k jeho nevratnému rozebrání v rámci reklamačního řízení u výrobce. Společnost si vyhrazuje právo využít stanoviska výrobce kompresoru k uznání nebo zamítnutí reklamace Kupujícího.

## 11.OBJEDNÁVÁNÍ ZBOŽÍ V E-SHOPU

11.1. Objednávku Zboží lze učinit v E-shopu prostřednictvím internetu.

11.2. Objednávka Zboží je považována Společností za platnou, vyplní-li Kupující pravdivě veškeré požadované údaje v objednávkovém formuláři. Společnost je oprávněna u takto učiněné Objednávky požádat Kupujícího o ověření a autorizaci Objednávky, objednaného Zboží, výše Kupní ceny a pod. Ověření nebo autorizací je Společnost oprávněna provést telefonicky písemně, faxem nebo e-mailem. Objednávka učiněná prostřednictvím E-shopu se považuje za neplatnou, pokud Kupující odmítl provést autorizaci nebo ověření objednávky.

11.3. V případě Objednávky učiněné Kupujícím prostřednictvím E-shopu jsou jak Společnost, tak Kupující oprávnění od objednávky odstoupit až do okamžiku uzavření Kupní smlouvy.

11.4. Je-li Kupující Spotřebitelem má právo v případě, že objednal Zboží prostřednictvím E-shopu nebo jiného prostředku komunikace na dálku , mimo případy uvedené v §1837 Občanského zákoníku , odstoupit od Kupní smlouvy do 14 dnů ode dne převzetí Zboží a to bez udání důvodu prost jakékoliv sankce ze strany Společnosti. Toto odstoupení oznámí Kupující Společnosti písemně dopisem na adresu kterékoliv provozovny nebo e-mailem na adresu info@schuessl.cz.

11.5. Odstoupí-li Kupující, který je Spotřebitelem od Kupní smlouvy, zašle nebo předá Společnosti nejpozději do 14 dnů Zboží, které od ní obdržel. Společnost vrátí Spotřebiteli peněžní prostředky zaplacené podle Kupní smlouvy nejpozději do 14 dnů od doručení vráceného Zboží Společnosti. Kupující je povinnen vrátit Zboží Společnosti v obvyklém obalu, který brání poškození během přepravy včetně kompletního příslušenství a dokumentace. Kupující odpovídá Společnosti za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku manipulace

nebo použití Zboží způsobem jiným než obvyklým s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

## 12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

12.1. Kupující při uzavření Kupní smlouvy výslovně souhlasí s tím, aby jeho Osobní údaje byly Společností shromážděny, archivovány a používány v rámci elektronického zpracování dat v systému Společnosti. Osobní údaje budou zpřístupněny pouze oprávněným zaměstnancům Společnosti . Kupující bere na vědomí, že Osobní údaje budou dále poskytnuty pracovníkům servisních organizací, dopravcům Zboží a to pouze v omezené míře. Kupující beze na vědomí, že jeho souhlas s výše uvedeným zpracováním osobních údajů je plně dobrovolný.

12.2. Shromažďování osobních dat používaných v rámci podnikatelské činnosti se nepovažuje za shromažďování osobních dat postavených na úroveň ochrany osobních dat Spotřebitele.

### 13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení těchto obchodních podmínek Společnosti mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek Kupujícího, pokud nebylo smluvně ustanoveno jinak.

13.2. Smluvní strany vylučují možnost uzavření Kupní smlouvy v případě, že nedojde k úplně shodě projevů vůle smluvních stran. Ustanovení §1740, odst 3 věta první Občanského zákoníku se neuplatní.

13.3. Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.7.2016 a jejich vydáním pozbývají dříve vydané Obchodní podmínky svojí platnost.

V Praze 30.06.2016 Miroslav Šilhavý v.r. -jednatel

#### Reklamační podmínky Schiessl, s.r.o.

### 1.VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1.1 Tyto reklamační podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi společnostmi Schiessl, s.r.o., se sídlem Jabloňová 49, 106 00 Praha 10, IČ:61466611, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 29395, tel.:272111330, fax:272111333, e-mail: info@schliessl.cz (Společnost) realizovaným v kterékoliv prodejně Společnosti a koncovým zákazníkem-spotřebitelem (Kupujícím) a jsou nedílnou součástí každé kupní smlouvy uzavřené mezi Společností a Kupujícím na nové Zboží, pokud se smluvní strany výslovně nedohodly na odchylné úpravě.Pro vyloučení pochybností platí, že za Kupní smlouvu se považuje také smlouva uzavřená mezi Společností a Kupujícím ústně nebo pomocí prostředků komunikace na dálku, zejména prostřednictvím internetového obchodu Společnosti.

1.2. Reklamační podmínky se řídí právní úpravou obsaženou v Občanském zákoníku a v zákoně č.634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů.

1.3. Tyto Reklamační podmínky se přiměřeně použijí také v případě, kdy Kupující není spotřebitelem ve smyslu § 419 Občanského zákoníku, není-li v Kupní smlouvě, Reklamačních podmínkách nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.

### 2. POJMY

2.1. V těchto Obchodních podmínkách mají pojmy psané velkým počátečním písmenem následující význam:

a) Ceník - znamená aktuální ceník zboží ke dni uzavření Kupní smlouvy a je k dispozici na všech prodejních místech Společnosti a na webu Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo změny cen v Ceníku, spotřebitel je o ceně Zboží před uzavřením Kupní smlouvy vždy řádně informován.

b) Kupní cena znamená cenu platnou v okamžiku učinění Objednávky, kterou je Kupující povinnen Společnosti zaplatit za dodané Zboží. Kupní cena nezahrnuje náklady na přepravu, zálohy na vratné obaly, případně půjčovné dle Podmínek pro zapůjčení tlakových láhví, které jsou přílohou těchto Obchodních podmínek.

c) Kupní smlouva znamená Kupní smlouvu ve smyslu § 2079 Občanského zákoníku.

d) Kupující znamená právnickou nebo fyzickou osobu, která se Společností uzavřela Kupní smlouvu nebo podala prostřednictvím internetu objednávku zboží.

e) Obchodní podmínky znamená dokument Společnosti Obchodní

podmínky, který je nedílnou součástí každé kupní smlouvy a Kupující byl s jeho obsahem seznámen.

f) Objednávka znamená návrh na uzavření Kupní smlouvy učiněný Společnosti Kupujícím telefonicky, písemně, ústně, faxem nebo prostřednictvím internetu.

g) Zboží znamená výrobky, které jsou uvedeny v katalogu Společnosti platném ke dni uzavření Kupní smlouvy nebo datu odsouhlasené Objednávky. Jedná se o komponenty, příslušenství a náhradní díly pro chlazení, klimatizace, tepelná čerpadla a autoklimatizace.

### 3.ZÁRUČNÍ DOBA

3.1.Společnost odpovídá Kupujícimu za to, že Zboží prodávané Společností nemá vady při převzetí Kupujícím, tedy je v souladu s Kupní smlouvou a má jakost a vlastnosti Společností nebo výrobcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy nebo údaji uvedenými na obale, vyhovuje požadavkům právních předpisů, je v množství, délce případně hmotnosti uvedené v Kupní smlouvě a odpovídá účelu obvyklého použití Zboží.

3.2. V případě, že při předání Zboží vykazuje toto zjevné vady, má porušený přepravní obal, je Kupující oprávněn odmítnout převzetí Zboží a bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit Společnosti.

3.3. Na Zboží prodávané Společností je zpravidla spotřebiteli poskytována záruka na jakost v délce 24 měsíců, která začíná běžet okamžikem převzetí Zboží. Na některé označené Zboží může být Společností poskytována kratší záruční doba, pokud to neodporuje Občanskému zákoníku. (např. použité zboží). V případě, kdy Kupujícím není Spotřebitel, neuplatní se záruka na jakost v délce 24 měsíců. V těchto případech poskytuje Společnost záruku na jakost v délce 12 měsíců od okamžiku převzetí Zboží.

3.4. Do záruční doby se nezapočítává doba od uplatnění oprávněné Reklamacce do jejího vyřízení.

3.5. Pokud se Kupující rozhodl nepřevzít Zboží v souladu s čl.3.2 těchto Reklamačních podmínek, nebo mu zboží nebylo dodáno v souladu s uzavřenou Kupní smlouvou, je povinen toto nepřevzetí Zboží neprodleně oznámit Společnosti.

3.6 Pokud Společnost zasilá Zboží Kupujícimu prostřednictvím služby veřejného přepravce, je Kupující povinen zkontrolovat při převzetí Zboží neporušenost přepravního obalu případně zjevné vady Zboží reklamovat zápisem do přepravního dokladu veřejného přepravce.

3.7. Záruka se vztahuje pouze na vady , které se vyskytnou u Zboží v záruční době poskytované Společností. Záruka se nevztahuje na opotřebení vzniklé běžným provozem, poškození vzniklé neodbornou instalací, neobvyklým používáním, nedodržením předepsaného technologického postupu při opravě nebo montáži, při neodborné montáži, poruchami v elektrické síti, živelným pohromami nebo zásahem vyšší moci.

3.8. Vyžaduje-li to povaha nebo vlastnosti zakoupeného zboží, je povinnost reklamujícího doložit doklad o odborné montáži servisem chladicí nebo klimatizační techniky, autoservisu a podobně. Společnost může vyžadovat případné doložení fotodokumentace a to vždy s ohledem na danou reklamaci. Je-li reklamovaným Zbožím chladivo, musí být Kupujícím vrácen zbytek chladiva v láhvi. Další postup reklamacce bude odsouhlasen mezi Společností a Kupujícím z důvodu nutnosti provést spektrální analýzu vzorku reklamovaného chladiva ve speciální laboratoři.

3.9. Pro řádné posouzení vady a vyřízení reklamacce reklamovaného Zboží je Kupující při reklamaci povinen:

a) předat vadné Zboží
b) prokázat kdy a jakým způsobem Zboží u Společnosti zakoupil (daňový doklad, účtenka, záruční list)
c) doložit doklad o odborné montáži, je-li Kupující osobou nezpůsobilou provádět odbornou montáž nebo opravu( není odborným servisem chlazení a klimatizací, případně autoservisem).
d) předat Společnosti úplně a pravdivě vyplněný reklamční protokol s uvedením platných kontaktních údajů. V případě Zboží, které je označeno výrobním číslem, uvést toto číslo do reklamačního protokolu.

3.10. U chladích kondenzačních jednotek se v případě závady vyměňuje ve smyslu § 2113 Občanského zákoníku pouze vadný díl.(např. pouze kompresor nebo ventilátor).

### 4. NÁROK NA UPLATNĚNÍ ZÁRUKY

4.1 Kupující má právo uplatnit záruku na jakost jen na Zboží, které má vady a bylo zakoupené v pobočce Společnosti na území České republiky.

4.2. Kupující má možnost uplatnit záruku na jakost na Zboží, které má vady a bylo zakoupené v některé pobočce skupiny Schiessl na území EU pouze po předchozí dohodě se Společností a po předložení dokumentů uvedených v bodě 3.9 těchto Reklamačních podmínek.

4.3.Nemá-li Zboží vlastnosti uvedené v čl.3.1. těchto Reklamačních podmínek, má Kupující právo , zejména je-li možné závadu odstranit bez zbytečného odkladu , na bezplatné odstranění vady , pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, může Kupující požadovat i dodání nového Zboží bez vad. Pokud se vada týká pouze součástí Zboží může Kupující požadovat pouze výměnu součástí. Není-li to možné, může odstoupit od Kupní smlouvy.

4.4 Neodstoupí-li Kupující od Kupní smlouvy nebo neuplatnil-li právo na výměnu vadné součásti Zboží, může požadovat přiměřenou slevu z Kupní ceny. Na přiměřenou slevu má Kupující nárok i v případě, že mu Společnost nemůže dodat Zboží bez vady, vyměnit jeho součást nebo Zboží opravit. jakož i v případě, že Společnost nezjedná nápravu v přiměřené době.

4.5 Vyřídí-li se reklamacce poskytnutím slevy, bude peněžní rozdíl hodnoty slevy vyplacen Kupujícimu v místě uplatnění reklamacce v hotovosti, pokud se Společnost s Kupujícím nebhodnou jinak.

### 5.PRŮBĚH REKLAMACE

5.1 Reklamací je nezbytně nutné uplatnit bez zbytečného odkladu, jakmile se na Zboží vada vyskytla a to po celou doby podle článku 3.3 těchto Reklamačních podmínek. Společnost je povinna rozhodnout o reklamaci bez zbytečného odkladu ve složitých případech do pěti pracovních dnů. Do této doby se nezapočítává přiměřená doba, dle druhu Zboží potřebná k odbornému posouzení vady.

5.2. Reklamacce vč. odstranění vady musí být vyřízena nejpozději do 30 dnů od uplatnění reklamacce Kupujícím, pokud se kupující se Společností nedohodnou na delší době. V případě, že Kupujícím není sotřebitel, neuplatní se lhůty uvedené v čl. 5. a 5.2 těchto Reklamačních podmínek. Společnost se zavazuje řešit reklamacce v co nejkratší možné lhůtě po nezbytně nutnou dobu s ohledem na odborné posouzení Zboží dodavatelem nebo výrobcem.

5.3 Kupující uplatňuje reklamaci v kterékoliv pobočce Společnosti na území České republiky. V případě, že pobočka Společnosti byla uzavřena, dočasně uzavřena nebo zrušena je možné reklamaci uplanit v jiné pobočce Společnosti, případně v sídle Společnosti.

5.4 Osoba vyřizující reklamacce , tj. pověřený pracovník Společnosti je povinna potvrdit Kupujícimu v písemné formě , kdy Kupující reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamacce, požadavek Kupujícího, jakým způsobem má být reklamacce vyřízena, případně zamítnutí reklamacce s odůvodněním.

5.5. Společnost může reklamaci posoudit:

a) přímo na své pobočce
b) na reklamačním oddělení Společnosti
c) předáním dodavateli nebo výrobcí

5.6 Společnost zamítne reklamci :

a) reklamuje-li Kupující vadu za kterou Společnost podle zákona nebo kupní smlouvy neodpovídá.
b) reklamacce byla uplatněna po záruční době.
c) v případě, že je reklamováno běžné opotřebení Zboží vznikající jeho používáním.
d) v případě, že je Zboží používáno jinak než obvyklým způsobem pro které je určené.
e) v případech uvedených v bodě 3.7 těchto Reklamačních podmínek.
f) Zboží bylo z části nebo zcela spotřebováno.
g) Reklamacce nebyla řádně uplatněna.

5.7 U Zboží prodávaného za nižší cenu se záruka nevztahuje na vady, pro které byla nižší kupní cena sjednána .

### 6.ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1. Znění těchto Reklamačních podmínek může Společnost kdykoliv změnit nebo doplnit. Touto změnou však nejsou dotčena práva a povinnosti vyplývající z Kupní smlouvy uzavřené před datem účinnosti nových

Reklamačních podmínek.

6.2. Přílohou těchto Reklamačních podmínek je vzor Reklamačního protokolu. Tento protokol je k dispozici v papírové formě v pobočkách Společnosti nebo na webu Společnosti v sekci Firma/Dokumenty ke stažení.

6.2. Přílohou těchto Reklamačních podmínek je vzor Reklamačního protokolu. Tento protokol je k dispozici v papírové formě v pobočkách Společnosti nebo na webu Společnosti v sekci Firma/Dokumenty ke stažení.

6.3. Tyto Reklamační podmínky vstupují v platnost dne 1.7.2016. Tímto datem se ruší platnost všech předešlých Reklamačních podmínek.

V Praze 30.06.2016 Miroslav Šilhavý v.r.-jednatel